



Média : Haute Gironde

Date : Mai 2008

Titre : ToiloKdo : Le "buzz" bourquais

Toilokdo

Le «buzz» bourquais



L'endroit le plus visité de Bourg est à la fois visible et invisible. Ne cherchez pas dans les charmantes rues escarpées de la ville, à l'om-

bre de ce qui reste de la citadelle ou du côté des savoureux crus de la Maison du vin. Depuis plus de deux ans et demi, ceux qui obtiennent le plus de visite à Bourg font dans le virtuel et l'internet. Car c'est bien sur le réseau que le site de jeux en ligne Toilokdo.com, lancé par Eddy Vuillaume et Gilles Perrin, rassemble en moyenne 60 000 visiteurs par jour et compte un total de 800 000 membres ! Logés dans l'ancienne quincaillerie qui fait face à l'église, rue du 4 septembre, sept employés composent la jeune équipe de la SARL Toilokdo. Une société qui a donc conçu et développé un site internet de jeux, qui permet à ses membres de disputer des parties gratuites et ou payantes, afin de décrocher des points qui permettent de gagner des cadeaux.

Une loterie du web en quelque sorte, sachant que les quelques euros dépensés par des milliers de joueurs offrent un

gros lot... du côté des gérants. Joueurs dans l'âme et passionnés d'informatique, les deux trentenaires à l'origine de la société ont ainsi suivi le bon filon, sans savoir au départ que leur société naissante allait prendre de telles proportions.

Mais une bonne promotion sur le net plus tard, et Toilokdo fait désormais partie des trois plus gros sites du genre en France, avec donc ses 60 000 visiteurs par jour provenant de plus de 160 pays différents à travers le monde, et ses 200 cadeaux envoyés par jour de la Poste de Bourg.

L'entreprise est d'ailleurs en plein recrutement pour élargir son équipe de deux unités dans le graphisme et la programmation, et les possibilités d'exploitation des locaux sont énormes. De quoi voir venir pour Eddy et Gilles, attachés à leur cadre de vie et leur implantation bourquaise. ■

Contact : www.toilokdo.com