



Média : Sud Ouest
Date : Mars 2007
Titre : Toiokdo tisse sa toile

II BOURG-SUR-GIRONDE Toiokdo, grand site de jeux en ligne, a été créé à Bourg, y demeure et s'en porte bien !

Toiokdo tisse sa toile



L'équipe de Toiokdo est à l'image du site : dynamique !

PHOTO K. L.

Créer sa start-up est encore possible. La preuve, en mars 2004, Eddy Vuillaume, commercial domicilié à Bourg-sur-Gironde reprend avec un ami, Gilles Perrin, chimiste de formation, un site Internet. « En fait de site, il s'agissait juste d'une page web », précise Gilles Perrin. Aujourd'hui, Toiokdo, site de jeux en ligne, compte plus de 500 000 inscrits.

Tout était à faire. Ni l'un ni l'autre ne savait programmer en informatique. « Je m'amusais bien à jouer sur d'autres sites. J'ai appris en autodidacte. C'était un gros défi de corriger les bases de données », explique Gilles Perrin. A l'époque, Eddy Vuillaume venait de perdre son permis et était au chômage technique. La situation n'était guère plus brillante pour Gilles qui faisait de l'intérim. Ils s'investissent à fond dans le projet. « Des le début

nous avons voulu un site commercial. Je continuais à travailler sur Orléans et en même temps à réaliser les jeux pour le site », ajoute Gilles. Eddy devient le gérant et en septembre 2005 une SARL est montée.

Un concept simple. Le principe du site est classique. Après une inscription rapide, vous avez chaque jour des parties gratuites sur différents jeux. Une fois les crédits épuisés, vous pouvez soit revenir le lendemain ou payer pour continuer.

« 60 000 visiteurs par jour ». La fréquentation de Toiokdo a augmenté jusqu'à atteindre 60 000 visiteurs par jour aujourd'hui. Un travail énorme qui a conduit l'entreprise à recruter et déménager dans de nouveaux locaux en début d'année. Mais Eddy et Gilles n'ont pas souhaité quitter Bourg et c'est face à l'église qu'ils se sont installés. « Le ca-

dre de vie est magnifique ici », confie Eddy. Un programmeur, un designer, une secrétaire commerciale et une adjointe logistique sont venus renforcer leurs compétences. Car il faut sans cesse renouveler les jeux pour que les internautes ne se lassent pas et aussi leur envoyer les cadeaux qu'ils ont gagnés. Ainsi des DVD, des jeux vidéo, des consoles, des chèques cadeaux, etc. sont remportés par les joueurs et ce n'est pas moins de 200 colis qui partent par jour. « Les plus gros ont gagné des lots valant 1 500 euros. Et certains sans jamais avoir dépensé un centime », précise Eddy.

En moyenne, 80 000 accros viennent une fois tous les deux jours jouer sur www.toiokdo.com.

De belles années s'ouvrent donc à Eddy et Gilles qui sont âgés respectivement de 29 et 26 ans.

Kevin Lavoix